

Mit Ihrer Mitgliedschaft sichern Sie sich und unserer Zukunftsbranche:

- mehr als **500 Mess- & Prüfmethode**n
- **80** fest angestellte **Expert:innen**
- Öffentliche **Forschungsprojekte** im Wert von ca. **3,5 Mio. €** pro Jahr
- Ausbildung von ca. **30 Studierenden** pro Jahr
- ca. **3,5 Mio. €** pro Jahr an **Dienstleistungen** in forschungsnahen Geschäftsfeldern

Sprechen Sie uns an!

Wir stehen für Ihre Fragen, Anregungen und mit weiteren Informationen bereit:



Matthias Höhsl
FPT-Vorstand
Voith Paper
+49 173 6793116
matthias.hoehsl@voith.com



Dr. Thorsten Voß
Vorstand Forschungsstiftung
der Papierindustrie
+49 162 1039895
thorsten.voss@fs-papier.de



Prof. Dr. Frank Miletzky
FPT-Geschäftsführer
fm innovation
+49 160 90904190
frank@miletzky.de



Steffen Schramm
PTS-Geschäftsbereichsleiter
Pilotanlagen
+49 176 12146140
steffen.schramm@ptspaper.de

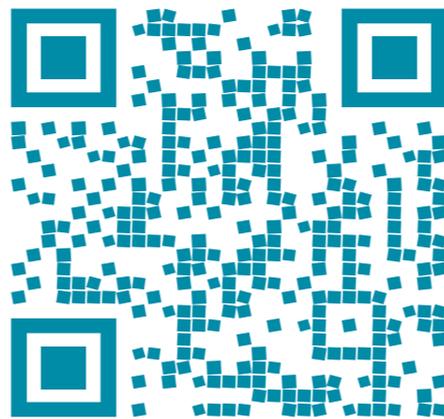
Informationsvorsprung & Einflussnahme über die **Forschungstiftung der Papierindustrie:**

- Strategische Themensetzungen der Branche
- Gremien- und Netzwerkarbeit: exklusive Einblicke in die Arbeit des Expertenrats sowie die strategischen Erwägungen der Papierindustrie

Zugang zu besonderen Leistungen der **PTS – Institut für Fasern & Papier gmbH:**

- exklusive Beratungen & Workshops
- exklusive Insights in die Forschungsaktivitäten
- inhaltliche Auseinandersetzung mit Ihren individuellen Themen durch unsere Expert:innen
- Priorisierung Ihrer Mess- & Prüfaufträge
- Mitgestaltung von Forschungsprojekten

www.ptspaper.de/fpt



Mit Ihrem Mitgliedsbeitrag in Höhe von nur **3.750 € p.a.** investieren Sie in Forschung und Transfer auf exzellentem Niveau und ermöglichen die kontinuierliche partnerschaftliche Arbeit an Ihren Themen.

Die Forschungsvereinigung Papiertechnik e.V. (FPT) versteht sich als Kommunikationsforum für alle Unternehmen der Wertschöpfungskette Papier. Sie ist seit 1996 einer der Stifter der Forschungstiftung der Papierindustrie (vormals Papiertechnische Stiftung). Mit der Förderung der Stiftung möchte die FPT dazu beitragen,

- die Kommunikation und den Wissensstand in der Papierkette zu verbessern,
- die Kosten in der gesamten Wertschöpfungskette partnerschaftlich zu reduzieren sowie
- neue technologische Herausforderungen zu lösen.

Jetzt Mitglied werden!